

INDICE

Introduzione. Che cos'è il divario digitale?	p.	7
1. Le origini del fenomeno		11
2. Una prospettiva multidimensionale		16
I. Dall'accesso all'uso: ipotesi e classificazioni		25
1. Come si diffondono le innovazioni		26
2. Normalizzazione o stratificazione?		31
3. Divario globale, divario sociale e disuguaglianze nell'uso		37
4. Come interpretare le disuguaglianze nell'uso		42
5. Conclusioni		46
II. Alla scoperta del digital divide: le differenze tra paesi		51
1. Divario e sviluppo socioeconomico		52
2. Un profilo del divario digitale tra paesi		67
3. Internet e globalizzazione		71
4. Conclusioni		76
III. Il divario sociale: le differenze tra individui e famiglie		81
1. Chi ha accesso ad Internet?		82
2. Il divario sociale a livello internazionale		83
3. Il divario sociale in Italia		92
4. Quali sono le chance di essere dentro la Rete?		101
5. L'evoluzione temporale del divario sociale		104
6. Conclusioni		106

IV. Le disuguaglianze nell'uso	p. 111
1. La frequenza d'uso e il luogo di accesso	111
2. Gli usi di Internet	116
3. Il consumo per via elettronica	127
4. Oltre il digital divide	133
V. La «governance» di Internet e le disuguaglianze digitali	141
1. La politica e Internet	142
2. Le politiche e Internet	147
3. La politica e le politiche «contano»	157
4. Dalle politiche per l'accesso alle politiche per l'uso	161
Riferimenti bibliografici	179